

Số: ~~647~~ TB-ĐHVH

TP. Hồ Chí Minh, ngày 30 tháng 11 năm 2018

THÔNG BÁO

V/v phát động xây dựng hệ sinh thái khởi nghiệp cho sinh viên

Kính gửi:

- Ban chủ nhiệm các Khoa;
- BCH Đoàn Trường Đại học Văn Hiến;
- BCN các Câu lạc bộ;
- Sinh viên Học sinh thuộc hệ thống giáo dục HEDU.

Thực hiện kế hoạch xây dựng hệ sinh thái khởi nghiệp cho sinh viên, Nhà trường thông báo đến sinh viên về việc phát động xây dựng hệ sinh thái khởi nghiệp, cụ thể:

I. MỤC TIÊU

- Xây dựng, hoàn thiện và triển khai các quy chế, chính sách liên quan đến khởi nghiệp trong Nhà trường.
- Nâng cao nhận thức của người học thông qua giới thiệu về các mô hình khởi nghiệp được vận hành tại Trường.
- Đào tạo, nâng cao kỹ năng về khởi nghiệp cho sinh viên.
- Thu hút vốn đầu tư của tổ chức, cá nhân, lựa chọn, hỗ trợ phát triển một số tổ chức cung cấp cơ sở vật chất – kỹ thuật hỗ trợ khởi nghiệp nhân rộng các mô hình hỗ trợ khởi nghiệp đã thành công trước đây. Tạo ra được sự liên kết giữa khởi nghiệp trong Trường và khởi nghiệp của xã hội.
- Một số chỉ tiêu:
 - + Từ năm học 2018 – 2019: tạo được hệ sinh thái khởi nghiệp tại Trường từ mức độ tổ chức phong trào định kỳ theo quý cho đến hoạt động thường xuyên, không ảnh hưởng đến hoạt động đào tạo của nhà trường.
 - + Đến năm học 2019 – 2020: hỗ trợ thành công 3 mô hình doanh nghiệp sinh viên và sinh hoạt trong hệ sinh thái khởi nghiệp có sẵn.

II. NỘI DUNG

1. Đối tượng

- Đối tượng: sinh viên, học sinh thuộc hệ thống giáo dục HEDU.
- Mỗi cá nhân, nhóm có thể tham gia một hay nhiều ý tưởng, mô hình xây dựng hệ sinh thái khởi nghiệp (nhóm tối đa 5 sinh viên).

2. Phạm vi ý tưởng, mô hình hệ sinh thái khởi nghiệp

- Ban tổ chức gợi ý 9 mô hình khả thi cho sinh viên tham khảo hoặc sinh viên được tự do đưa ra ý tưởng, mô hình mới của mình để tham gia hệ sinh thái khởi nghiệp (khuyến khích gắn liền với lĩnh vực chuyên môn đang được đào tạo hoặc có tính khả thi trong điều kiện thực tế của Nhà trường).
- Các mô hình gợi ý khả thi cho sinh viên về hệ sinh thái khởi nghiệp như sau:

2.1 Mô hình “Đại lý du lịch” được vận hành trên nền tảng vận hành theo chức năng chi nhánh của Công ty Di sản MeKong (thành viên của HHH)

- Chức năng: thiết kế, bán sản phẩm và tổ chức thực hiện sản phẩm (tour du lịch, sự kiện...).
- Đối tượng tham gia: sinh viên VHU được tổ chức theo nhóm.
- Bảo trợ vận hành: Công ty Di sản Mekong.
- Địa điểm: 1 gian/khu vực trong không gian khởi nghiệp.
- Vốn hoạt động: thỏa thuận giữa đơn vị bảo trợ và nhóm tham gia.
- Hình thức hỗ trợ: miễn phí không gian khởi nghiệp, hỗ trợ theo đề xuất của mô hình nhưng phải đảm bảo quyền lợi cho VHU bao gồm vật chất như nhà đầu tư (phát sinh hợp đồng giữa 2 bên).

2.2 Mô hình “Smart Ohao” được vận hành trên nền tảng của Công ty Ohao (thành viên HHH)

- Chức năng: sản xuất, bán sản phẩm thức ăn nhanh, cung cấp dịch vụ kèm theo.
- Đối tượng tham gia: sinh viên VHU được tổ chức theo nhóm.
- Bảo trợ vận hành: Nhân hàng Ohao.
- Địa điểm: khai thác địa điểm căn tin 613 Âu Cơ.
- Vốn hoạt động: dự kiến tổ chức vốn theo hình thức cổ đông góp vốn dành cho các thành viên tham gia mô hình + vốn của Ohao + vốn của HEDU và các thỏa thuận khác.
- Hình thức hỗ trợ: HEDU hỗ trợ miễn phí mặt bằng 1 năm cho mô hình, từ năm thứ 2 trở đi sử dụng chính sách cho thuê nhưng không quá mức 80% giá trị mặt bằng cho 2 năm tiếp theo. Hỗ trợ theo đề xuất của mô hình nhưng phải đảm bảo quyền lợi cho HEDU bao gồm vật chất như nhà đầu tư (phát sinh hợp đồng giữa 2 bên).

2.3 Mô hình “Dịch vụ kế toán”

- Chức năng: Cung cấp dịch vụ kế toán và dịch vụ kèm theo trên nền tảng hoạt động của CLB kế toán thuộc Khoa Kinh tế VHU.
- Đối tượng tham gia: sinh viên VHU tập trung cho chuyên ngành kế toán.
- Bảo trợ vận hành: Bộ môn Kế toán – Khoa Kinh tế và đối tác (dự kiến cty TDC).
- Địa điểm: 1 gian/khu vực trong không gian khởi nghiệp.
- Vốn hoạt động: thỏa thuận giữa đơn vị bảo trợ và nhóm tham gia.
- Hình thức hỗ trợ: miễn phí không gian khởi nghiệp, hỗ trợ theo đề xuất của mô hình nhưng phải đảm bảo quyền lợi cho VHU bao gồm vật chất như nhà đầu tư (phát sinh hợp đồng giữa 2 bên).

2.4 Mô hình “Kinh doanh tổng hợp”

- Chức năng: kinh doanh dịch vụ tổng hợp (bao gồm các sản phẩm có sẵn của HHH và sản phẩm thị trường do đối tác đặt hàng) và cung cấp dịch vụ kèm theo.
- Đối tượng tham gia: sinh viên VHU được tổ chức theo nhóm.
- Bảo trợ vận hành: TT.HTDN và đối tác (đối tác thời vụ).
- Địa điểm: 1 gian/khu vực trong không gian khởi nghiệp.
- Vốn hoạt động thỏa thuận giữa đơn vị bảo trợ và nhóm tham gia.
- Hình thức hỗ trợ: miễn phí không gian khởi nghiệp, hỗ trợ theo đề xuất của mô hình nhưng phải đảm bảo quyền lợi cho VHU bao gồm vật chất như nhà đầu tư (phát sinh hợp đồng giữa 2 bên).

2.5 Mô hình “Mini – Acoustic show coffee”

- Chức năng: Pha chế thức uống, bán thức uống, phục vụ nhạc *Acoustic quy mô nhỏ* và cung cấp dịch vụ kèm theo.
- Đối tượng tham gia: sinh viên VHU tập trung cho chuyên ngành khách sạn hoặc quản trị kinh doanh.
- Bảo trợ vận hành: Bộ môn QT Khách sạn và đối tác (chưa dự kiến)
- Địa điểm: 1 gian/khu vực trong không gian khởi nghiệp (dự kiến xung quay khu vực phòng thực hành pha chế).
- Vốn hoạt động: thỏa thuận giữa đơn vị bảo trợ và nhóm tham gia.
- Hình thức hỗ trợ: VHU hỗ trợ miễn phí mặt bằng (không bao gồm phòng thực hành pha chế) 1 năm cho mô hình từ năm thứ 2 trở đi sử dụng chính sách cho thuê nhưng không quá mức 80% giá trị mặt bằng cho 2 năm tiếp theo. Hỗ trợ theo đề xuất của mô hình nhưng phải đảm bảo quyền lợi cho VHU bao gồm vật chất như nhà đầu tư (phát sinh hợp đồng giữa 2 bên).

2.6 Mô hình “Chợ phiên VHU”

- Chức năng: thiết kế không gian, hoạt động để tạo ra không gian chợ để thu hút người bán (là sinh viên VHU) và người mua (là sinh viên VHU), cung cấp dịch vụ kèm theo.
- Đối tượng tham gia: sinh viên VHU được tổ chức theo nhóm sản phẩm.
- Bảo trợ vận hành: TT.HTDN, Phòng CTSV và Đoàn Trường.
- Địa điểm: 1 gian/khu vực trong không gian khởi nghiệp
- Vốn hoạt động: chi phí tổ chức được thu từ người bán tính bằng diện tích sử dụng nhưng không quá 1.000.000 đồng/gian hàng/ngày.
- Hình thức hỗ trợ: miễn phí không gian khởi nghiệp, hỗ trợ theo đề xuất của mô hình nhưng phải đảm bảo quyền lợi cho VHU bao gồm vật chất như nhà đầu tư (phát sinh hợp đồng giữa 2 bên).

2.7 Mô hình “Dịch vụ văn phòng”

- Chức năng: mua bán văn phòng phẩm, dịch vụ photocopy, cung cấp giáo trình, tài liệu học tập nội bộ, cung cấp dịch vụ kèm theo.

- Đối tượng tham gia: sinh viên được tổ chức theo nhóm.
- Bảo trợ vận hành: Thư viện VHU và đối tác (chưa dự kiến).
- Địa điểm: 1 gian/khu vực trong không gian khởi nghiệp.
- Vốn hoạt động: dự kiến tổ chức vốn theo hình thức cổ đông góp vốn dành cho các thành viên tham gia mô hình + vốn của HEDU và các thỏa thuận khác.
- Hình thức hỗ trợ: HEDU hỗ trợ miễn phí mặt bằng 1 năm cho mô hình từ năm thứ 2 trở đi sử dụng chính sách cho thuê nhưng không quá mức 80% giá trị mặt bằng cho 2 năm tiếp theo. Hỗ trợ theo đề xuất của mô hình nhưng phải đảm bảo quyền lợi cho HEDU bao gồm vật chất như nhà đầu tư (phát sinh hợp đồng giữa 2 bên).

2.8 Mô hình hệ sinh thái “câu lạc bộ”

- Chức năng: Cung cấp các dịch vụ, dựa trên nền tảng các hoạt động của sinh viên VHU bao gồm: Dịch vụ cung cấp TVC quảng cáo, Dịch vụ tổ chức sự kiện, Dịch vụ biểu diễn (hát, múa, võ thuật), Lớp dạy võ, dạy ghi ta.
- Đối tượng tham gia: sinh viên đang sinh hoạt tại các câu lạc bộ VHU.
- Bảo trợ vận hành: TT.HTDN, Phòng CTSV và Đoàn Trường.
- Địa điểm: 1 gian/khu vực trong không gian khởi nghiệp.
- Vốn hoạt động: dự kiến tổ chức vốn theo hình thức cổ đông góp vốn dành cho các thành viên tham gia mô hình + vốn của HEDU và các thỏa thuận khác.
- Hình thức hỗ trợ: HEDU hỗ trợ miễn phí mặt bằng 1 năm cho mô hình từ năm thứ 2 trở đi sử dụng chính sách cho thuê nhưng không quá mức 80% giá trị mặt bằng cho 2 năm tiếp theo. Hỗ trợ theo đề xuất của mô hình nhưng phải đảm bảo quyền lợi cho HEDU bao gồm vật chất như nhà đầu tư (phát sinh hợp đồng giữa 2 bên).



2.9 Mô hình “ứng dụng di động sinh viên”

- Chức năng:
 - Nhắm đến tượng học sinh, sinh viên tại khu vực thành phố Hồ Chí Minh, gồm những chức năng chính là: Thuê nhà, Tìm địa điểm ăn uống, Cung cấp các khóa học ngoại ngữ kỹ năng mềm, Mua bán sản phẩm, Thông tin việc làm, Thông tin thi trung học phổ thông quốc gia, Kiểm tra trắc nghiệm, Thông tin các trường đại học.

- Cung cấp nhiều giải pháp đồng bộ nhắm đến một phân khúc cụ thể là học sinh, sinh viên và các bạn trẻ dưới 30. Nền tảng cho thuê và bán hàng phát triển trên nền tảng video giúp truyền đạt giá trị, hình ảnh sản phẩm chân thật nhất.
- Phân khúc nhắm đến năng động dễ tiếp cận công nghệ là đối tượng có mức tiêu dung rất cao và tăng dần theo thời gian. Có được lượng thông tin và tiếp cận lớn này dễ dàng cung cấp nhiều dịch vụ khác trong tương lai và nhận quảng cáo thông minh đúng đối tượng.

- Đối tượng tham gia: toàn thể sinh viên VHU.
- Bảo trợ vận hành: TT.HTDN, Phòng CTSV và Đoàn Trường.
- Địa điểm: 1 gian/khu vực trong không gian khởi nghiệp.
- Vốn hoạt động: thỏa thuận giữa đơn vị bảo trợ và nhóm tham gia.
- Hình thức hỗ trợ: miễn phí không gian khởi nghiệp, hỗ trợ theo đề xuất của mô hình nhưng phải đảm bảo quyền lợi cho VHU bao gồm vật chất như nhà đầu tư (phát sinh hợp đồng giữa 2 bên).

3. Gợi ý viết ý tưởng, mô hình hệ sinh thái khởi nghiệp

Ý tưởng, mô hình hệ sinh thái khởi nghiệp cần được viết ngắn gọn, dễ hiểu, đủ ý, trọng tâm, bố cục logic. Nội dung của Ý tưởng, mô hình ít nhất phải bao gồm:

- Thông tin chung của nhóm tác giả: họ tên tác giả, lớp, ngành đào tạo, Khoa, Trường, điện thoại, e-mail...
- Nội dung bài viết ý tưởng, mô hình hệ sinh thái khởi nghiệp phải ít nhất bao gồm:
 - + Tại sao bạn muốn đề xuất ý tưởng, mô hình này? (Tối đa 300 từ; gợi ý: những lợi ích kinh tế và xã hội mà ý tưởng, mô hình mang lại; nhu cầu thị trường, nhu cầu thực tiễn hoặc sở thích, đam mê của các thành viên trong nhóm ý tưởng, mô hình).
 - + Mô tả sơ lược ý tưởng, mô hình kinh doanh (Tối đa 600 từ; gợi ý: mô tả về giải pháp, chiến lược sản xuất/ kinh doanh, các kênh marketing, truyền thông, kế hoạch thực hiện).
 - + Điều gì khiến bạn cho rằng ý tưởng, mô hình của mình là nổi bật và khác biệt nhất? (Tối đa: 300 từ; gợi ý: mô hình của bạn có gì khác so với những mô hình đã có trên thị trường; ý tưởng của bạn có ứng dụng công nghệ tiên tiến/công nghệ thông tin hay không?).
 - + Bạn hình dung tương lai 1 năm, 3 năm sau ý tưởng, mô hình của mình sẽ trở thành như thế nào? Hướng phát triển? Quy mô? Tiềm năng? (Tối đa: 300 từ; gợi ý: định hướng phát triển sản phẩm và mở rộng thị trường, quy mô của ý tưởng, mô hình ra sao?).

+ Thể mạnh đối với ý tưởng, mô hình của từng thành viên trong nhóm (Tối đa: 300 từ; gợi ý: thể mạnh của từng thành viên đối với việc triển khai ý tưởng, mô hình và công việc được giao).

4. Thời gian đăng ký, địa điểm và hình thức tiếp nhận hồ sơ:

- Thời gian nhận hồ sơ tham gia: Từ ngày 16/12/2018-20/01/2019.
- Địa điểm nhận hồ sơ: sinh viên vui lòng gửi hồ sơ qua email: hesinhthaikhoinghiệp@vhu.edu.vn hoặc nộp trực tiếp tại TT.HTDN.

Trung tâm Hợp tác Doanh nghiệp Trường Đại học Văn Hiến
Số 624 Âu Cơ, Phường Phú Trung, Quận Tân Phú, TP.HCM


ĐT: 028.3975.5913 Ext: 268

Email: hesinhthaikhoinghiệp@vhu.edu.vn

Fanpage: "San Viec Lam HEDU"

Website: <http://www.htdn.vhu.edu.vn>

Người liên hệ trực tiếp: Văn Nguyễn Loan Quỳnh (Ms) – SĐT: 083.456.3185

- Thời gian công bố: 25/02/2019 đánh giá tính khả thi của 2 ý tưởng, mô hình tham gia hệ sinh thái khởi nghiệp để vận hành. 

5. Tiến độ đánh giá và triển khai các ý tưởng, mô hình cho hệ sinh thái

- Tháng 12/2018: thông báo kế hoạch và cho sinh viên đăng ký.
- Tháng 1/2019: Tiếp nhận hồ sơ kết hợp tổ chức chuyên đề về động lực khởi nghiệp.
- Tháng 2/2019: Tổ chức đánh giá, chọn lọc 2 mô hình phù hợp nhất.
- Tháng 3/2019: Hỗ trợ vận hành cho 2 mô hình được chọn.
- Tháng 4/2019: Hỗ trợ vận hành và điều chỉnh cho 2 mô hình được chọn.
- Tháng 5/2019: Tiếp tục hỗ trợ và hoàn thiện vận hành hiệu quả.
- Tháng 6/2019: Tổng kết giai đoạn hỗ trợ và chuẩn bị cho vận hành độc lập ý tưởng, mô hình hệ sinh thái.

7. Chính sách dành cho các ý tưởng, mô hình tham gia hệ sinh thái khởi nghiệp

- Được ghi nhận bằng điểm rèn luyện sinh viên khi nộp bài tham gia.
- Được tham gia các buổi tập huấn chuyên đề về động lực khởi nghiệp và kỹ năng khởi nghiệp.
- Được bồi dưỡng, ươm mầm để kỹ năng khởi nghiệp phát triển các ý tưởng, mô hình tạo thúc đẩy phát triển ý tưởng; được ưu tiên giới thiệu với các doanh nghiệp, các quỹ đầu tư, nhà đầu tư thiên thần; được hỗ trợ tư vấn triển khai ý tưởng khởi nghiệp phù hợp với nhu cầu thực tế.
- Hai ý tưởng, mô hình được chọn để vận hành trong hệ sinh thái sẽ được hỗ trợ vốn vận hành với mức là 20.000.000 đồng/1 mô hình cho đến hết giai đoạn hỗ trợ vận hành (trước tháng 6/2019) chia làm 3 lần tính bằng mục tiêu xác định ở lần cấp vốn trước đó.

8. Trách nhiệm của các nhóm tham gia hệ sinh thái khởi nghiệp

- Ý tưởng, mô hình tham gia hệ sinh thái khởi nghiệp không xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ theo quy định và chịu trách nhiệm về các thông tin khai trong hồ sơ tham gia; sản phẩm tham gia không phải là đối tượng tranh chấp bản quyền tác giả.
- Không sử dụng các ý tưởng, mô hình khởi nghiệp đã tham gia đạt giải và đã được công bố công khai dưới mọi hình thức như: Báo, đài, phương tiện thông tin đại chúng..., cam kết tham gia đầy đủ các hoạt động xuyên suốt quá trình tham gia.
- Cam kết không sao chép một phần hay toàn bộ ý tưởng của những ý tưởng đã được đưa vào sử dụng của các cá nhân, nhóm tác giả, doanh nghiệp ở trong và ngoài nước.
- Trong trường hợp việc tranh chấp bản quyền tác giả phát sinh sau khi ý tưởng, mô hình tham gia đoạt giải, nhóm sở hữu ý tưởng, mô hình đó phải chịu hoàn toàn trách nhiệm trước pháp luật.
- Mọi chi phí hay khoản nộp thuế liên quan đến giải thưởng được thực hiện theo đúng quy định của pháp luật, chi phí đó do nhóm tác giả đạt giải thưởng chịu trách nhiệm.

Trên đây là thông báo phát động xây dựng hệ sinh thái khởi nghiệp, đề nghị Ban chủ nhiệm các Khoa, BCH Đoàn Trường Đại học Văn Hiến, BCN các Câu lạc bộ thông báo tới toàn thể đoàn viên, thanh niên, sinh viên, học sinh thuộc đơn vị mình tham gia và triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- BDH, VP. BDH (để b/c);
- Như kính gửi (để t/h);
- Lưu: VT, TT.HTDN.



GDDH PHỤ TRÁCH SV

TRƯỜNG

ĐẠI HỌC

VĂN HIẾN

ĐẶNG THANH VŨ